

Distant. Different. But together.
9 settembre 2021: Open puzzle Opem
La creatività entra in azienda
Opem ha presentato il progetto vincitore
della Open Call IMPRESE CREATIVE DRIVEN

Giovedì 9 settembre 2021 si è tenuto l'evento di inaugurazione di “**Open puzzle Opem**”, il progetto con cui l'azienda parmense ha vinto la **Open Call IMPRESE CREATIVE DRIVEN** **assieme alla partnership di G&G studio di Castel San Giovanni (PC)**. Senza la passione che ha legato i creativi **Paolo Ghilardelli** e **Mauro Giovannacci** di G&G studio e quella di **Elena Binacchi** Marketing & Communication per Opem, questa impresa non sarebbe stata possibile.

Il bando, all'interno del lungo percorso di Parma Capitale della Cultura, è stato promosso dal **Comune di Parma** e dal **Comitato per Parma 2020**, con il sostegno di “**Parma, io ci sto!**” e dell'**Unione parmense degli industriali**, con la collaborazione di **Cisita** e il coordinamento scientifico di **promo PA Fondazione**.

Obiettivo: proporre un'idea innovativa per creare un file rouge fra imprese e territorio, fra la realtà aziendale e il mondo culturale.

Open Puzzle Opem è riuscito a convincere la giuria puntando su condivisione e creatività per dare vita ad un lavoro unico nel suo genere.

Alle 17, presso la sede aziendale in via della Cooperazione 2/A (Area Ind. Spip) a Parma, è stata assemblata la grande opera collettiva che nei mesi scorsi ha impegnato il team di **Opem Italia e Brasile**: un maxi puzzle formato da **143** tessere decorate personalmente dai lavoratori dell'azienda, chiamati così a dare libero sfogo alle proprie emozioni e alle proprie attitudini. Ognuno ha avuto la possibilità di esprimersi scegliendo la tecnica artistica o pittorica con cui meglio si rappresenta, senza vincoli e senza limiti all'ispirazione. Il risultato è un'espressione di libertà nella quale confluiscono la personalità e i sentimenti di ogni singolo partecipante. Ogni tassello è differente ma ha pieno significato solo se unito agli altri.

Per guidare il pubblico nella piena comprensione di questa installazione, ha presenziato all'evento anche **Mario Mascitelli**, direttore artistico del Teatro del Cerchio di Parma.

SETTE le fasi principali che hanno caratterizzato il progetto:

- 1) Due momenti formativi, uno per le Imprese a cui Opem era parte attiva ed uno per i Creativi (a cui ha partecipato attivamente **G&G studio**) articolato in 2 giornate di laboratori.
- 2) Due settimane di networking -gli open day- durante le quali le ICD candidate hanno ospitato i creativi interessati a sviluppare su di loro un progetto culturale, in modo da veicolare tutte le informazioni necessarie a sviluppare tale relazione.
- 3) Compilazione di un questionario per definire i parametri utili al monitoraggio dei progetti ICD (Opem ha inviato il questionario a 140 colleghi che energicamente hanno partecipato al progetto)
- 4) Presentazione e consegna delle 140 tessere al team (Italiano (120) e Brasiliano (20)) con la collaborazione della studentessa **Costanza Siragusa** che ha seguito la realizzazione del progetto per il quale ha conseguito la sua tesi di laurea con un voto di **110L**.
- 5) Realizzazione artistica delle tessere da ciascun dipendente
- 6) Inaugurazione dell'installazione con la partecipazione attiva di tutti: ognuno ha potuto mettere la propria tessera nel posto assegnato. Per collocare le 20 tessere realizzate dai dipendenti di **Opem Brasil** a San Paolo, ha presenziato direttamente dal Brasile il Direttore Commerciale **Marcelo Proveti**.
- 7) Questa sarà l'ultima fase, un nuovo questionario che definirà nuovi parametri che saranno messi a confronto con i primi dati ottenuti dal primo questionario.

Un'idea tanto semplice quanto ambiziosa da mettere in pratica, non solo per quanto riguarda la gestione del personale, ma anche nella sua effettiva realizzazione, resa possibile dall'idea dell'**Agenzia G&G studio** di Castel San Giovanni (PC) nelle persone di **Paolo Ghilardelli** e **Mauro Giovannacci**. Per l'occasione, nell'area esterna dello stabilimento è stata costruita una parete di 16X3 metri, sulla quale il puzzle resta montato grazie ad un sistema di calamite che sfrutta un apposito telaio metallico. Di sera, il tutto viene illuminato tramite una soluzione a basso consumo energetico, in linea con la politica ecologica di Opem.

Si tratta dunque di un'opera poliedrica e dinamica che ha potuto contare anche sulla partecipazione di due talenti emergenti del panorama artistico locale, **Rice the Cat** (all'anagrafe Filippo Toscani) e **Alma Beccarelli**, i quali hanno arricchito con il proprio estro la parte centrale del puzzle.

Assieme a loro, anche gli studenti delle classi 4A e 4B del **Liceo Artistico P. Toschi di Parma** hanno dato prova di grande creatività. Grazie alla collaborazione con il **Preside Roberto Pettenati** e alla guida del **Professore Maurizio Borzi**, i ragazzi non solo hanno realizzato una parte del puzzle, ma hanno anche avuto l'occasione di allestire una propria mostra collettiva nella sala convegni dell'azienda.

Open puzzle Opem sarà visibile ancora per un anno fino alla prossima creazione. A seguire, verrà indetta un'asta di beneficenza delle tessere il cui ricavato sarà devoluto in beneficenza.

COMUNICATO STAMPA OPEN PUZZLE OPEM

Accolta con curiosità ed interesse, l'inaugurazione del 9 Settembre è stata soltanto la prima di una lunga serie di iniziative che prenderanno vita in questo nuovo spazio all'aperto di **Opem**, con l'auspicio di rendere quest'area un vero e proprio punto di riferimento per eventi aperti al pubblico.

In allegato, la cartella con alcune immagini relative alla preparazione e di seguito il link ai video pubblicati durante la campagna di comunicazione:

<https://www.youtube.com/channel/UC8qojK9CtTRNUiGHbLok20A>

Per info:

Marketing & Communication Opem SpA **Elena Binacchi** elena.binacchi@opem.it